



CGD-NE

Consejo General de
Dietistas-Nutricionistas
de España

INFORME ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CON LOS SERVICIOS OFRECIDOS A LOS COLEGIADOS/ASOCIADOS (2015)

Consejo General Dietistas-Nutricionistas de España
Edificio Géminis Center, Avda. Cortes Valencianas, 39, 46015 de Valencia
Teléfono: +34 960 07 78 28 Fax:+34 962 05 85 05
Email: secretaria@consejodietistasnutricionistas.com

1. Introducción y Objeto del informe:

A principios de 2015 se plantea la puesta en marcha de un procedimiento de homogeneización de los servicios ofrecidos por los diferentes Colegios y Asociaciones profesionales de Dietistas-Nutricionistas con el objetivo de buscar la mayor igualdad posible entre profesionales sin importar su lugar de residencia.

Dentro de este proyecto, en septiembre de 2015 se abre una encuesta voluntaria para que tanto los D-N pertenecientes a cualquiera de los Colegios y Asociaciones que forman parte del Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España (CG) como los amigos de la FEDN pudiesen reflejar de forma voluntaria su opinión acerca de los servicios más representativos que se les ofrecen desde cada una de las entidades (Colegio/Asociación, CG y FEDN).

Los aspectos evaluados en dicha encuesta fueron:

Colegios/Asociaciones:

- Representación de la profesión
- Promoción de la figura del Dietista-Nutricionista (D-N) en la CCAA
- Defensa de la profesión en la CCAA
- Relación con la población
- Grupos de trabajo
- Gestión de los trámites de creación del Colegio Profesional (Asociaciones)
- Otros servicios:
 - o Newsletter
 - o Bolsa de empleo
 - o Asesorías
 - o Acceso a documentos propios
 - o Compulsas
 - o Firma de convenios

Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España:

- Marca del CG
- Servicios de la EFAD e ICDA
- Convenios
- Seguro de Responsabilidad Civil Profesional
- Bolsa de empleo
- Campañas llevadas a cabo

FEDN:

- Formación
- Asesoramiento del CAEC-AEDN
- Convenios científicos
- Convenios de servicios
- Easy Diet
- Suscripción JAND
- Revista española de Nutrición Humana y Dietética
- Campañas llevadas a cabo por la FEDN

A través del formulario facilitado, se valoró además el nivel de conocimiento que el encuestado disponía de cada uno de los servicios y cuáles eran las principales razones por las que los usaba o no.

El presente informe resume los datos estadísticos resultantes de dicha encuesta, tratando de incidir en aquellos servicios mejor o peor valorados y aquellos cuya existencia se desconoce o bien no son utilizados.

2. Datos demográficos

La población estuvo constituida por aproximadamente 2600 sujetos entre colegiados, asociados y amigos de la FEDN. El número de respuestas que constituyó la muestra de estudio fue de 310. De los cuales 32 eran varones y 229 mujeres. La media de edad fue de 30,95 años (10,22). De forma mayoritaria los encuestados se encontraban ejerciendo como Dietistas-Nutricionistas (67,4%).

Respecto al tiempo de colegiación se observa que en la mayor parte de los colegiados llevan perteneciendo a su Colegio o Asociación entre 1 y 3 años o entre 5 y 10 (Tabla 1).

Tabla 1. Tiempo como Colegiado/Asociado

Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	38	12,3
De 1 a 3 años	105	33,9
De 3 a 5 años	41	13,2
De 5 a 10 años	82	26,5
Más de 10 años	44	14,2
Total	310	100,0

La distribución por comunidades se muestra en la Tabla 2. Se han incluido los datos del censo de cada CCAA a fecha de cierre de la encuesta para poder valorar objetivamente el porcentaje de respuesta.

Tabla 2. Colegio/Asociación a la que pertenece

	Frecuencia	Porcentaje	Nº Miembros	Porcentaje de respuesta
Asociación de Dietistas Diplomados de Canarias	19	6,1	23	82,6%
Asociación de Dietistas-Nutricionistas del Principado de Asturias	11	3,5	36	30,6%
Asociación de Dietistas-Nutricionistas Diplomados de La Rioja	2	,6	15	13,3%
Asociación Galega de Dietistas-Nutricionistas	12	3,9	68	17,6%
Asociación Pro-Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Extremadura	2	,6	2	100%
Colegio Oficial de Dietistas y Nutricionistas de la Comunitat Valenciana	50	16,1	431	11,6%
Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Castilla La Mancha	21	6,8	69	30,4%

Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Castilla y León	29	9,4	99	29,3%
Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Illes Balears	12	3,9	96	12,5%
Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de la Región de Murcia	17	5,5	108	15,7%
Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Navarra	29	9,4	246	11,8%
Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas del País Vasco	36	11,6	236	15,3%
Colegio Profesional de Dietistas-Nutricionistas de Aragón	18	5,8	154	11,7%
Fundación Española de Dietistas-Nutricionistas	44	14,2	1109	4,0%
Asociación de Dietistas-Nutricionistas de Cantabria	8	2,6	23	34,8%
Total	310	100,0	2715	-

3. Valoración de los servicios del Colegio o Asociación autonómica.

Los resultados relacionados con los Colegios y Asociaciones se han dividido en servicios para el colectivo autonómico y aquellos de los que se beneficia el Socio a título personal.

Tabla 3. Valoración de los servicios COLECTIVOS ofrecidos por el Colegio o Asociación autonómica.

(%)	Res pue sta en bla nco	No con ozc o est e ser vici o	Ns/ Nc	Muy insati sfec ho/a	Ins atis fec ho/ a	Ace pta ble	Mu y sati sfec ho /a
Representación ante entidades públicas	14,2	19,7	9,7	11,3	22,9	18,4	3,9
Representación ante entidades privadas	14,5	21,3	4,8	15,5	28,1	11,3	4,5
Representación en los medios	14,8	14,8	9	17,4	26,1	13,2	4,5
Valoración del material divulgativo	14,5	11,9	7,1	16,1	25,8	18,7	5,8
Gestión en redes	14,8	8,7	5,5	13,2	24,8	21,6	11,3
Web	14,5	5,8	6,5	17,1	25,5	21,9	8,7
Campañas de promoción	15,2	8,7	3,5	15,5	29,7	20,3	7,1
Defensa de la profesión	14,8	31	6,8	13,2	15,2	13,2	5,8
Registro de profesionales	14,2	11,9	5,2	8,1	31,6	19,7	9,4
Atención a la población	14,5	11	4,5	6,8	22,6	25,8	14,8
Campañas destinadas a la población	14,2	14,8	4,5	13,2	30,3	16,5	6,5
Ventanilla única	14,5	45,2	3,9	7,1	16,1	8,4	4,8
Estructura de los grupos de trabajo	15,2	28,1	2,9	6,1	20,3	21	6,5
Resultados de los grupos de trabajo	15,5	31,3	3,9	9,4	17,7	16,8	5,5
Gestión de los trámites de creación del Colegio*	30,6	14,5	3,2	2,9	15,2	19,7	13,9

*Solo miembros de asociaciones

Tabla 4. Valoración de los servicios INDIVIDUALES ofrecidos por el Colegio o Asociación autonómica.

(%)	Res pue sta en bla nco	No con ozc o est e ser vici o	Ns/ Nc	Muy insati sfec ho/a	Ins atis fec ho/ a	Ace pta ble	Mu y sati sfec ho /a
Newsletter	14,5	11,6	1,9	8,1	30	23,9	10
Bolsa de trabajo	14,5	4,2	5,8	12,6	24,5	25,8	12,6
Formación continuada	15,2	5,5	8,4	17,1	23,2	21	9,7
Traslado de expedientes	15,5	58,7	0,6	3,2	10,6	8,7	2,6
Asesoría	15,5	42,6	2,3	2,3	16,1	14,2	7,1
Documentación Informativa	14,8	26,1	1,9	6,5	23,5	18,1	9
Servicio de compulsas	15,2	50,3	1,9	2,3	8,7	13,2	8,4
Convenios firmados	14,5	23,9	3,9	8,7	21,3	19,7	8,1
Satisfacción global con el Colegio/Asociación autonómico al que pertenece	14,5	1,9	4,2	15,8	31,9	23,2	8,4

La satisfacción global con el Colegio o Asociación a la que pertenece se sitúa entre insatisfecho y aceptable. Se observa un alto porcentaje de desconocimiento acerca de los servicios ofrecidos por los colegios y asociación.

4. Valoración de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios.

Los resultados de la valoración de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios se recogen en la Tabla 5.

Tabla 5. Valoración de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios

(%)	Res pue sta en bla nco	No con ozc o est e ser vici o	Ns/ Nc	Muy insati sfec ho/a	Ins atis fec ho/a	Ace pta ble	Mu y sati sfec ho /a
Uso de la marca del Consejo General	28,4	15,5	11,9	4,2	17,7	14,8	7,4
Servicios ofrecidos por la EFAD	34,2	25,2	14,2	2,3	12,9	8,4	2,9
Servicios ofrecidos por la ICDA	34,8	27,7	16,1	2,3	9,4	7,4	2,3
Convenios firmados por el Consejo General	33,9	21,9	14,2	6,8	11,6	10	1,6
Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General	23,9	12,3	11,9	4,5	17,7	19,7	10
Bolsa de trabajo del Consejo General	21	4,2	5,8	20	22,9	19,7	6,5
Campañas llevadas a cabo por el Consejo General	21,9	7,1	4,5	7,1	27,7	21,6	10

A continuación la tabla 6 recoge la confianza y uso de los servicios ofrecidos por el Consejo. En aquellos casos en los que el sujeto no usaba dichos servicios, se les preguntó la razón (Tabla 7).

Tabla 6. Confianza y uso de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios

(%)		Uso de la marca del Consejo General	Servicios ofrecidos por la EFA D	Servicios ofrecidos por la ICD A	Convencios firmados por el Consejo General	Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General	Bolsa de trabajo del Consejo General	Campañas llevadas a cabo por el Consejo General
¿Confía en el servicio?	Ns/Nc	49,7	34,2	36,5	30,6	19,4	11,6	12,3
	No	2,9	2,6	2,9	4,8	5,5	10,6	4,8
	Si	33,9	14,5	11,0	16,1	38,1	46,8	48,1
¿Le es fácil su uso?	Ns/Nc	16,8	30,6	31,0	26,1	18,4	11,9	12,9
	No	6,1	6,1	6,1	8,4	5,5	12,9	7,4
	Si	29,7	10,0	7,4	12,9	34,2	41,3	41,6
¿Le es útil?	Ns/Nc	15,2	28,4	29,0	22,9	15,5	7,4	9,0
	No	4,5	3,5	4,2	6,5	4,2	8,7	5,5
	Si	29,4	12,3	9,7	15,5	37,1	48,4	45,8

Tabla 7. ¿Por qué no usa los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios?

(%)	Uso de la marca del Consejo General	Servicios ofrecidos por la EFAD	Servicios ofrecidos por la ICD A	Convencios firmados por el Consejo General	Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General	Bolsa de trabajo del Consejo General	Campañas llevadas a cabo por el Consejo General
Es complicado	7,7	7,1	6,5	5,2	2,9	9,7	7,7
No lo conocía	21,6	49,7	55,8	39,4	10,0	6,8	15,5
No lo necesito o es innecesario	27,4	14,2	12,6	22,3	34,8	17,4	11,3

5. Valoración de los servicios ofrecidos por la FEDN

Los resultados de la valoración de los servicios ofrecidos por la FEDN se recogen en la Tabla 8.

Tabla 8. Valoración de los servicios ofrecidos por la FEDN

(%)	Res pue sta en bla nco	No con ozc o est e ser vici o	Ns/ Nc	Muy insati sfec ho/a	Ins atis fec ho/ a	Ace pta ble	Mu y sati sfec ho /a
Formación continuada	35,2	9	6,1	2,9	5,5	18,4	18,7
Asesoramiento científico ofrecido por el CAEC-FEDN	41	18,7	6,8	6,1	10	10,6	6,8
Newsletter de la FEDN	24,2	6,8	2,6	6,8	29	25,2	5,5
Convenios científicos de la FEDN	45,8	22,9	11	3,9	8,1	4,8	3,5
Convenios de servicios firmados por la FEDN	47,7	23,2	10,3	4,5	6,8	5,2	2,3
Programa EasyDiet	32,9	9	11,6	11,3	15,8	11,3	8,1
Suscripción a la JADA	43,9	22,3	7,7	1,3	5,8	9,4	9,7
Revista científica	24,2	7,1	3,9	2,6	18,7	26,5	17,1
Campañas llevadas a cabo por la FEDN	30	6,1	2,9	7,1	21,6	21,9	10,3

A continuación la tabla 9 recoge la confianza y uso de los servicios ofrecidos por la FEDN. Cabe destacar el bajo nivel de respuesta en las valoraciones de algunos de los servicios de la FEDN, por lo que los porcentajes hay que valorarlo de forma relativa. En aquellos casos en los que el sujeto no usaba dichos servicios, se les preguntó la razón (Tabla 10)

Tabla 9. Confianza y uso de los servicios ofrecidos por la FEDN

(%)		Formación continuada	Ase sora mie nto cien tífico o ofre cido por el CAE C- FED N	N e w s l e t t e r d e l a F E D N	Con veni os de cien tíficos de la FED N	Con ven ios de ser vici os firm ado s por la FE DN	Pro gra ma Ea sy Diet	Su scr ipción a la JA DA	Re vist a cien tífica	Ca mp aña s llev ada s a cab o por la FE DN
¿Confía en el servicio ?	Ns/N c	11,3	19,0	11, 0	24,2	24,8	15,8	20,6	9,7	9,0
	No	4,2	2,9	7,4	2,9	2,3	12,3	1,3	1,9	4,2
	Si	41,3	20,3	46, 1	11,9	11,6	30,0	22,3	54,5	48,4
¿Le es fácil su uso?	Ns/N c	12,9	16,8	9,0	20,3	21,3	13,9	17,4	8,1	10,0
	No	5,5	4,8	4,2	5,2	4,5	13,5	5,2	2,6	5,2
	Si	34,2	17,7	44, 5	10,0	10,3	27,1	18,1	51,6	43,5
¿Le es útil?	Ns/N c	10,6	16,5	11, 0	21,0	21,9	12,6	19,7	7,4	9,4
	No	2,3	3,5	6,8	4,2	3,2	7,7	1,3	2,3	3,9
	Si	40,0	20,0	38, 7	9,7	9,7	32,3	19,0	51,3	46,1

Tabla 10. ¿Por qué no usa los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios?

(%)	Formación continua	Asesoramiento científico ofrecido por el CAE C-FED N	Newsletter de la FED N	Convenios científicos de la FED N	Convenios de servicios firmados por la FED N	Programa Easy Diet	Suscripción a la JADA	Revista científica	Campañas llevadas a cabo por la FED N
Es complicado	13,5	3,9	3,2	4,8	5,8	6,5	1,9	2,3	3,2
No lo conocía	17,4	37,7	14,5	45,8	42,9	13,9	43,5	15,5	18,7
No lo necesito o es innecesario	4,2	11,3	3,2	11,6	11,9	20,3	6,5	2,9	4,8

Respecto a TODOS LOS SERVICIOS CITADOS, ya sean ofrecidos por su Colegio, Asociación, CGD-NE o FED-N, ¿contrataría todos o alguno de ellos, si no estuvieran incluidos en la cuota de colegiado/socio? (Tabla 11).

Tabla 11. ¿Contrataría alguno de los servicios citados si no estuviesen incluidos en la cuota?

	Frecuencia	Porcentaje válido
	22	7,1
Ns/Nc	108	34,8
No	82	26,5
Si	98	31,6
Total	310	100,0

6. Valoración de los servicios ejercientes vs no ejercientes

Por último se procedió a analizar los resultados obtenidos en función de si el encuestado se encontraba ejerciendo o no la profesión. Se observa un mayor desconocimiento de los servicios por parte de los no ejercientes, en especial de aquellos que no tienen que ver con redes sociales, sujetos que, a su vez son los que menor antigüedad tienen en su Colegio o Asociación profesional. El nivel de satisfacción en general es mayor en ejercientes.

6.1. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL COLEGIO O ASOCIACIÓN AUTONÓMICA.

Tabla 12. Valoración de los servicios COLECTIVOS ofrecidos por el Colegio o Asociación autonómica.

(%)	Respuesta en blanco		No conozco este servicio		Ns/Nc		Muy insatisfecho/a		Insatisfecho/a		Aceptable		Muy satisfecho/a	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
¿EJERCIENTE?	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Representación ante entidades públicas	15,8	10,9	22,0	14,9	7,7	13,9	10,5	12,9	21,5	25,7	17,7	19,8	4,8	2,0
Representación ante entidades privadas	16,3	10,9	21,5	20,8	4,3	5,9	13,9	18,8	28,7	26,7	9,1	15,8	6,2	1,0
Representación en los medios	16,7	10,9	16,3	11,9	8,1	10,9	16,3	19,8	24,4	29,7	13,4	12,9	4,8	4,0
Valoración del material divulgativo	15,8	11,9	11,5	12,9	5,7	9,9	16,7	14,9	25,4	26,7	17,7	20,8	7,2	3,0
Gestión en redes	15,8	12,9	9,1	7,9	4,8	6,9	13,4	12,9	23,0	28,7	22,5	19,8	11,5	10,9
Web	15,8	11,9	5,3	6,9	5,7	7,9	17,2	16,8	24,9	26,7	21,5	22,8	9,6	6,9
Campañas de promoción	16,3	12,9	9,6	6,9	3,3	4,0	15,8	14,9	30,1	28,7	16,7	27,7	8,1	5,0
Defensa de la profesión	16,3	11,9	27,3	38,6	7,2	5,9	12,9	13,9	15,3	14,9	14,8	9,9	6,2	5,0
Registro de profesionales	15,8	10,9	10,1	15,8	4,8	5,9	7,2	9,9	31,1	32,7	20,6	17,8	10,5	6,9
Atención a la población	15,8	11,9	8,6	15,8	5,3	3,0	7,7	5,0	21,1	25,7	25,8	25,7	15,8	12,9

Campañas destinadas a la población	15,8	10,9	14,8	14,9	4,8	4,0	12,4	14,9	31,1	28,7	14,4	20,8	6,7	5,9
Ventanilla única	15,8	11,9	41,6	52,5	3,8	4,0	7,2	6,9	18,2	11,9	8,1	8,9	5,3	4,0
Estructura de los grupos de trabajo	17,2	10,9	24,9	34,7	3,3	2,0	6,2	5,9	18,7	23,8	22,0	18,8	7,7	4,0
Resultados de los grupos de trabajo	17,7	10,9	30,1	33,7	4,8	2,0	8,1	11,9	16,3	20,8	17,2	15,8	5,7	5,0
Gestión de los trámites de creación del Colegio*	32,1	27,7	12,4	18,8	3,3	3,0	4,3	0	14,8	15,8	17,2	24,8	15,8	9

*Solo miembros de asociaciones

Tabla 13. Valoración de los servicios COLECTIVOS ofrecidos por el Colegio o Asociación autonómica.

(%)	Respuesta en blanco		No conozco este servicio		Ns/Nc		Muy insatisfecho/a		Insatisfecho/a		Aceptable		Muy satisfecho/a	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
¿EJERCIENTE?	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Newsletter	15,8	11,9	12,0	10,9	2,4	1,0	7,2	9,9	28,7	32,7	23,4	24,8	10,5	8,9
Bolsa de trabajo	15,8	11,9	2,9	6,9	6,2	5,0	10,0	17,8	22,5	28,7	28,2	20,8	14,4	8,9
Formación continuada	16,3	12,9	3,8	8,9	9,1	6,9	14,4	22,8	26,3	16,8	19,6	23,8	10,5	7,9
Traslado de expedientes	16,7	12,9	56,0	64,4	0,5	1,0	3,8	2,0	10,0	11,9	9,6	6,9	3,3	1,0
Asesoría	17,2	11,9	35,9	56,4	2,4	2,0	2,4	2,0	17,7	12,9	16,3	9,9	8,1	5,0
Documentación Informativa	16,3	11,9	23,4	31,7	2,4	1,0	7,2	5,0	22,0	26,7	18,7	16,8	10,0	6,9
Servicio de consulta	16,7	11,9	46,9	57,4	1,4	3,0	1,9	3,0	9,1	7,9	13,9	11,9	10,0	5,0
Convenios firmados	15,8	11,9	21,1	29,7	4,8	2,0	8,1	9,9	20,6	22,8	21,1	16,8	8,6	6,9
Satisfacción global con el Colegio/Asociación autonómica al que pertenece	15,8	11,9	1,0	4,0	5,3	2,0	14,4	18,8	31,6	32,7	23,0	23,8	9,1	6,9

6.2. SERVICIOS OFRECIDOS POR EL CONSEJO GENERAL.

Tabla 14. Valoración de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios

(%)	Respuesta en blanco		No conozco este servicio		Ns/Nc		Muy insatisfecho/a		Insatisfecho/a		Aceptable		Muy satisfecho/a	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
¿EJERCIENTE?	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Uso de la marca del Consejo General	27,8	29,7	14,4	17,8	9,6	16,8	4,3	4,0	17,7	17,8	17,7	8,9	8,6	5,0
Servicios ofrecidos por la EFAD	35,4	31,7	25,8	23,8	12,0	18,8	2,4	2,0	13,4	11,9	8,1	8,9	2,9	3,0
Servicios ofrecidos por la ICDA	35,9	32,7	27,8	27,7	13,4	21,8	2,9	1,0	10,0	7,9	7,7	6,9	2,4	2,0
Convenios firmados por el Consejo General	34,9	31,7	21,5	22,8	10,5	21,8	7,7	5,0	12,9	8,9	10,0	9,9	2,4	0
Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General	21,5	28,7	9,6	17,8	8,1	19,8	3,8	5,9	20,1	12,9	23,9	10,9	12,9	4,0
Bolsa de trabajo del Consejo General	23,4	15,8	4,8	3,0	6,2	5,0	16,7	26,7	20,6	27,7	20,6	17,8	7,7	4,0
Campañas llevadas a cabo por el Consejo General	22,0	21,8	8,1	5,0	4,3	5,0	8,1	5,0	24,4	34,7	22,0	20,8	11,0	7,9

Tabla 15. Confianza y uso de los servicios ofrecidos por el Consejo General de Colegios

(%)		Uso de la marca del Consejo General		Servicios ofrecidos por la EFAD		Servicios ofrecidos por la ICDA		Convenios firmados por el Consejo General		Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General		Bolsa de trabajo del Consejo General		Campañas llevadas a cabo por el Consejo General	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
¿Confía en el servicio?	Ns/Nc	16,7	25,7	32,5	37,6	34,0	41,6	26,8	38,6	13,9	30,7	12,0	10,9	12,0	12,9
	No	2,9	3,0	3,3	1,0	3,3	2,0	6,2	2,0	5,3	5,9	10,5	10,9	5,3	4,0
	Si	38,8	23,8	14,4	14,9	12,0	8,9	18,7	10,9	48,3	16,8	44,5	51,5	48,3	47,5
¿Le es fácil su uso?	Ns/Nc	12,4	25,7	27,8	36,6	28,7	35,6	22,5	33,7	10,5	30,7	12,9	14,9	13,4	12,9
	No	7,2	4,0	6,7	5,0	6,7	5,0	9,6	5,9	12,0	3,0	8,6	14,9	4,8	5,0
	Si	34,0	20,8	10,5	8,9	7,7	6,9	14,8	8,9	41,1	16,8	40,2	41,6	32,5	44,6
¿Le es útil?	Ns/Nc	13,4	18,8	27,8	29,7	28,2	30,7	20,6	27,7	10,0	26,7	7,7	6,9	8,6	9,9
	No	4,8	4,0	3,3	4,0	4,3	4,0	6,7	5,9	3,8	5,0	9,6	6,9	6,2	4,0
	Si	32,5	22,8	12,4	11,9	9,6	9,9	17,7	10,9	47,8	14,9	45,9	53,5	45,9	45,5

Tabla 16. ¿Por qué no usa los servicios ofrecidos por el Consejo General?

(%) ¿EJERCIENTE?	Uso de la marca del Consejo General		Servicios ofrecidos por la EFAD		Servicios ofrecidos por la ICDA		Convenios firmados por el Consejo General		Seguro de Responsabilidad Civil ofrecido por el Consejo General		Bolsa de trabajo del Consejo General		Campañas llevadas a cabo por el Consejo General	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Es complicado	7,2	8,9	6,7	7,9	6,2	6,9	5,3	5,0	2,4	4,0	7,7	13,9	8,1	6,9
No lo conocía	23,0	18,8	49,8	49,5	56,5	54,5	38,3	41,6	6,2	17,8	6,2	7,9	14,4	17,8
No lo necesito o es innecesario	21,5	39,6	12,9	16,8	11,0	15,8	19,6	27,7	26,8	51,5	22,0	7,9	12,4	8,9

6.3. SERVICIOS OFRECIDOS POR LA FEDN.

Tabla 17. Valoración de los servicios ofrecidos por la FEDN

(%)	Respuesta en blanco		No conozco este servicio		Ns/Nc		Muy insatisfecho/a		Insatisfecho/a		Aceptable		Muy satisfecho/a	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
¿EJERCIENTE?	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Formación continuada	33,5	38,6	10,0	6,9	5,3	7,9	2,4	4,0	5,7	5,0	18,2	18,8	19,6	18,8
Asesoramiento científico ofrecido por el CAEC-FEDN	39,7	43,6	18,7	18,8	4,8	10,9	7,2	4,0	11,5	6,9	9,6	12,9	8,6	3,0
Newsletter de la FEDN	23,0	26,7	7,7	5,0	1,9	4,0	5,7	8,9	29,2	28,7	25,8	23,8	6,7	3,0
Convenios científicos de la FEDN	45,5	46,5	22,5	23,8	10,5	11,9	2,9	5,9	8,6	6,9	5,7	3,0	4,3	2,0
Convenios de servicios firmados por la FEDN	47,8	47,5	22,5	24,8	9,1	12,9	4,8	4,0	7,2	5,9	5,7	4,0	2,9	1,0
Programa EasyDiet	31,1	36,6	9,1	8,9	12,0	10,9	11,0	11,9	17,2	12,9	12,0	9,9	7,7	8,9
Suscripción a la JADA	45,0	41,6	23,4	19,8	7,2	8,9	1,4	1,0	6,2	5,0	8,1	11,9	8,6	11,9
Revista científica	23,4	25,7	7,7	5,9	3,3	5,0	3,3	1,0	18,7	18,8	27,3	24,8	16,3	18,8
Campañas llevadas a cabo por la FEDN	26,8	36,6	8,1	2,0	1,9	5,0	7,7	5,9	20,6	23,8	23,9	17,8	11,0	8,9

Tabla 18. Confianza y uso de los servicios ofrecidos por la FEDN

Ase sora mie nto cien tífic o ofre cido por el CAE C- FED N		Forma ción contin uada		New slett er de la FED N		Conv enios científ icos de la FEDN		Conv enios de servi cios firma dos por la FEDN		Pro gra ma Eas yDie t		Sus cripci ón a la JAD A		Revi sta cien tífic a		Cam paña s lleva das a cabo por la FEDN			
		S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o	S i	N o		
¿EJERCIENTE?	Ns/Nc	9	1	1	2	8	1	2	3	2	3	1	1	1	2	7	1	8	1
		1	5	6	3	6	5	0	2	1	1	4	8	8	5	7	3	8	0
	No	5	2	4	0	8	5	3	1	3	0	2	0	1	0	2	1	5	2
		3	0	3	0	6	0	8	0	3	0	9	9	9	0	4	0	3	0
	Si	4	3	2	1	4	4	1	6	1	7	3	2	2	2	5	4	5	4
		3	7	1	8	7	2	4	6	3	7	0	8	2	1	7	7	0	3
1	6	1	8	8	6	4	9	4	9	6	7	5	8	9	5	7	6		
¿Confia en el servicio?	Ns/Nc	1	1	1	2	8	1	1	2	1	2	1	2	1	2	8	6	9	1
		2	4	4	1	0	6	8	7	9	2	0	5	0	8	6	9	6	0
	No	5	5	5	3	4	3	6	3	5	3	1	4	5	4	3	1	6	3
		7	0	7	0	8	0	2	0	3	0	9	0	7	0	3	0	2	0
	Si	3	2	1	1	4	4	1	5	1	5	2	1	1	1	5	5	4	4
		6	9	9	4	5	2	2	0	2	0	8	8	7	8	1	1	4	1
4	7	1	9	5	6	4	0	9	0	2	8	7	8	7	5	5	6		
¿Le es fácil su uso?	Ns/Nc	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	7	2	8	7	1	1	
		0	0	4	9	0	2	8	6	9	6	2	3	1	8	7	2	0	
	No	5	9	8	8	0	9	2	7	6	7	0	9	2	8	6	9	4	
		2	1	4	2	7	5	5	2	4	1	7	7	3	0	4	0	1	
	Si	9	0	3	0	2	9	3	0	3	0	7	9	3	0	8	0	6	
		4	3	2	1	3	3	1	5	1	8	3	2	5	2	4	5	3	
1	7	1	7	9	6	1	9	0	9	0	4	8	1	0	7	1	3		
1	6	1	8	7	6	5	9	0	9	0	7	2	8	4	5	3	6		

Tabla 19. Confianza y uso de los servicios ofrecidos por la FEDN

(%)	Formación continuada		Asesoramiento científico ofrecido por el CAE C-FEDN		Newsletter de la FEDN		Convencios científicos de la FEDN		Convencios de servicios firmados por la FEDN		Programa EasyDiet		Suscripción a la JADA		Revista científica		Campañas llevadas a cabo por la FEDN		
	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	S	N	
¿EJERCIENTE?																			
Es complicado	12	15	38	40	29	40	57	30	72	30	48	99	19	20	24	20	38	20	
No lo conocía	19	22	88	64	44	45	74	7	22	33	33	33	44	16	63	3	11	13	
No lo necesito o es innecesario	33	59	10	13	38	20	11	22	11	33	20	99	74	40	24	40	33	79	

Respecto a TODOS LOS SERVICIOS CITADOS, ya sean ofrecidos por su Colegio, Asociación, CGD-NE o FED-N, ¿contrataría todos o alguno de ellos, si no estuvieran incluidos en la cuota de colegiado/socio? (Tabla 11).

Tabla 20. ¿Contrataría alguno de los servicios citados si no estuviesen incluidos en la cuota?

(%)	Ejercientes	No ejercientes
	5,3	10,9
Ns/Nc	34,4	35,6
No	29,2	20,8
Si	31,1	32,7
Total	100,0	100,0