

El nuevo etiquetado de alimentos es "una cuestión de salud pública" para dietistas y nutricionistas

Publicado 05/11/2018 11:37:37CET

MADRID, 5 Nov. (EUROPA PRESS) - El nuevo etiquetado de alimentos es "una cuestión de salud pública" para dietistas y nutricionistas, así lo afirma el representante del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas (CGCODN), Manuel Moñino, en su intervención ante la Federación de Dietistas-Nutricionistas de Europa (EFAD) sobre la conveniencia de que España adopte un etiquetado frontal que indique la calidad nutricional de los alimentos que se consumen.

Leer mas: <https://www.infosalus.com/nutricion/noticia-nuevo-etiquetado-alimentos-cuestion-salud-publica-dietistas-nutricionistas-20181105113737.html>

(c) 2015 Europa Press. Está expresamente prohibida la redistribución y la redifusión de este contenido sin su previo y expreso consentimiento.



The screenshot shows the website interface for the article. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a magnifying glass icon. The website name "infosalus.com" is displayed in the top right corner, along with social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube. The article title "El nuevo etiquetado de alimentos es 'una cuestión de salud pública' para dietistas y nutricionistas" is prominently displayed. Below the title, the publication date "Publicado 05/11/2018 11:37:37 CET" is shown. The main text begins with "MADRID, 5 Nov. (EUROPA PRESS) - El nuevo etiquetado de alimentos es 'una cuestión de salud pública' para dietistas y nutricionistas, así lo afirma el representante del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas (CGCODN), Manuel Moñino, en su intervención ante la Federación de Dietistas-Nutricionistas de Europa (EFAD) sobre la conveniencia de que España adopte un etiquetado frontal que indique la calidad nutricional de los alimentos que se consumen." To the right of the text is a small image of a woman's face with green leaf-like patterns on her skin, with the caption "Crema Anti-Edad" and "Una piel más lisa, mejor hidratada y más radiante primeros resultados en 2 semanas. Laboratorio Cellinno® En savoir plus >". At the bottom right of the article content, there is a blue banner with the text "1.5 millones". On the left side of the article, there is a vertical sidebar with social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, Email, and Print.