

El nuevo etiquetado de alimentos es “una cuestión de salud pública” para dietistas y nutricionistas

8 noviembre, 2018 [Noticias](#)

Esta etiqueta frontal, que pretende ser clara y no inducir a la confusión, se sumaría a la ya existente y obligatoria de la parte trasera de los productos.



El supermercado es el establecimiento más utilizado por los españoles para realizar la compra de alimentos

El nuevo etiquetado de alimentos es “una cuestión de salud pública” para dietistas y nutricionistas, así lo afirma el representante del Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas (CGCODN), Manuel Moñino, en su intervención ante la Federación de Dietistas-Nutricionistas de Europa (EFAD) sobre la conveniencia de que España adopte un etiquetado frontal que indique la calidad nutricional de los alimentos que se consumen.

Actualmente, se está debatiendo en la Unión Europea (UE) sobre el modelo voluntario de etiquetado frontal de los alimentos que los estados miembros pueden adoptar. Esta etiqueta, que pretende ser clara y no inducir a la confusión, se sumaría a la ya existente y obligatoria de la parte trasera de los productos.

De esta forma, serviría para reforzar la información al consumidor y facilitar la elección de alimentos saludables, no solo procesados, sino también frescos. Para ello, la UE está preparando un informe que servirá de guía para el desarrollo y adopción de estos

sistemas de etiquetado frontal, como resultado de las tres reuniones conjuntas celebradas hasta ahora con los grupos de interés y los estados miembros.

Por su parte, la Organización Mundial de la Salud (OMS) recomienda la adopción del etiquetado frontal como medida de información que complemente el obligatorio, para que la ciudadanía tome un papel activo en la prevención de enfermedades crónicas, relacionadas con la nutrición como la obesidad, determinados cánceres, patologías cardiovasculares y diabetes, entre otras.

En cuanto a la repercusión que la medida puede tener en la industria, Moñino ha señalado que los operadores alimentarios “no pueden cerrar los ojos a lo que los propios consumidores están pidiendo”, además, la aplicación de estos sistemas, podría reducir el consumo de alimentos con alto contenido en grasas saturadas, azúcar o sal, así como “facilitar la reformulación de alimentos y la elección de opciones más saludables” ha concluido.

<http://www.iisaragon.es/el-nuevo-etiquetado-de-alimentos-es-una-cuestion-de-salud-publica-para-dietistas-y-nutricionistas/>

The image shows a screenshot of a website page. At the top, there is a navigation menu with links: INICIO, AVISO LEGAL, CONTACTO, MAPA WEB, LOGOS, TRANSPARENCIA, PERFIL DEL CONTRATANTE, and ICOMPRAS. Below the menu is a header section with logos for IIS Aragón (Instituto de Investigación Sanitaria Aragón), salud, Universidad Zaragoza, and IACS (Instituto Aragonés de Ciencias de la Salud). A blue navigation bar contains links: IIS ARAGÓN, GRUPOS Y PROGRAMAS, ACTIVIDAD CIENTÍFICA, SERVICIOS, DOCUMENTACIÓN, FORMACIÓN, and HR STRATEGY. The main content area features the article title "El nuevo etiquetado de alimentos es 'una cuestión de salud pública' para dietistas y nutricionistas" with a date of 8 noviembre, 2018 and a "Noticias" tag. The article text states: "Esta etiqueta frontal, que pretende ser clara y no inducir a la confusión, se sumaría a la ya existente y obligatoria de la parte trasera de los productos." Below the text is a photograph of a shopping cart filled with various food items in a supermarket. To the right of the article is a search bar labeled "BUSCAR" and a logo for HR EXCELLENCE IN RESEARCH. At the bottom right, there is a graphic of a lightbulb with the text "good idea" above it.